

Castenow Copytest

Hey du,

cool, dass du Lust auf unseren Copytest hast. Wir halten uns an dieser Stelle auch kurz: Aufgabe 1 ist Pflicht, von den anderen kannst du dir zwei aussuchen. Wichtig: Hier gibt's kein richtig oder falsch, hab einfach Spaß kreativ zu sein. Wir freuen uns auf deine Ideen 😊

Aufgabe 1: Zeit zum Abliefern

McDonald's möchte seinen eigenen Lieferdienst deutschlandweit etablieren und Lieferant*innen von anderen Lieferdiensten (z.B. Flaschenpost, Flink etc) humorvoll überzeugen, den Job zu wechseln. Die Vorteile bei McDonald's? Kein schweres schleppen, Smartphone und Lieferfahrzeug (Auto oder Fahrrad) werden gestellt, bezahlt wird fair nach Tarifvertrag. Deine Zielgruppe ist jung und weiß, dass sie aktuell vielleicht nicht den besten Job hat. Schreibe eine Headline-Kampagne, die sie endgültig davon überzeugt, sich bei McDonald's als Lieferant*in zu bewerben. (3-6 Lines)

Wenn du richtig abliefern willst, sind die Headlines so gut, dass sie auch in den sozialen Medien geteilt werden ;-))

Aufgabe 2: Antreten auf TikTok

Die Bundeswehr sucht junge Menschen, die sich für eine Offizierlaufbahn bewerben. By the way: Offiziere sind die Führungskräfte der Bundeswehr. Nachdem die Truppe mit den Branded Entertainment Formaten von „Bundeswehr Exclusive“ bereits YouTube, Instagram und Snapchat eingenommen hat, soll nun TikTok erobert werden. Entwickle eine TikTok-Challenge, die junge Menschen zum Mitmachen animiert, gleichzeitig wichtige Charaktereigenschaften einer Führungskraft vermittelt und TikTok-Fans letztendlich zu Bewerberinnen und Bewerbern macht.

Aufgabe 3: Holy Shit

Das Bistum Münster hat ein Problem: Junge Menschen interessieren sich nicht mehr für den Priester-Beruf, außerdem wurden in der Vergangenheit ausschließlich männliche Bewerber gesucht. Nun möchten sie ein Zeichen für Gleichberechtigung setzen und eine Kampagne entwickeln, die sich zum ersten Mal ausschließlich an junge Frauen richtet und ihnen das Bistum Münster als modernen Arbeitgeber näherbringt. Weil das Bistum gar nicht sooo oldschool unterwegs ist, schreiben sie junge Frauen über E-Mail Newsletter an. Also eigentlich machst du das jetzt: Entwickle eine Longcopy, die jungen Frauen davon überzeugt, sich mit dem Beruf als Priesterin auseinanderzusetzen. Jaaa, schwierig. Aber wir glauben an dich.

Aufgabe 4: Snap me, if you can

Rewe sucht Bewerber zum Kaufmann im Einzelhandel (d/m/w), Fachrichtung Lebensmittel. Weil die junge Zielgruppe viel auf Snapchat unterwegs ist, soll eine Lens entwickelt werden, die Spaß macht und den jungen Menschen die Möglichkeiten mit einer Ausbildung bei Rewe klar macht. Aus der Lens verlinken wir dann direkt auf die Karriereseite von Rewe.

Aufgabe 5: Apache x Möbelhaus Roller

Tja, was sollen wir sagen? Das Möbelhaus Roller sucht junge ITler*innen für Onlineshop und administrative Systemprozesse wie z.B. Warenein- und Ausgang. Und weil der Sohn vom Chef von Roller, seinem Vater den Song „Roller“ von Apache 207 gezeigt hat, hat die Führungsetage den Rapper kurzerhand als Testimonial eingekauft. Was das mit IT zu tun hat? Wissen wir selber nicht. Entwickle eine Idee für ein YouTube Viral, dass IT-begeisterte Menschen auf den Job beim Möbelhaus Roller aufmerksam macht. Und ja, Apache 207 muss irgendwie drin vorkommen, weil war teuer. Brmm, Brmm.