

STRATEGIE (d/m/w)

WIR MACHEN MARKEN MENSCHLICH.

Und dafür suchen wir Unterstützung in unserer Strategie. Du begeisterst dich für Marken und Menschen und bist neugierig auf die einzigartigen, überraschenden Geschichten dahinter? Perfekt. Denn in der Strategie graben wir tief und legen so den Grundstein für begeisternde und differenzierende Arbeitgeberkommunikation. Wenn du Lust hast deine Strategie-Skills aufs nächste Level zu heben und in Zukunft authentische Arbeitgebermarken zum Leben erwecken willst, sollten wir uns kennenlernen.

DAS BRINGST DU MIT.

- Du hast studiert (z.B. Kommunikations-, Medien-, oder Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder Kommunikations- und Multimediamanagement) und mind. 3 Jahre Berufserfahrung als Marken- oder Kommunikationsstrategie (m/w/d) gesammelt.
- An die Entwicklung von Markenpositionierungen, Marken- und Kommunikationsstrategien gehst du souverän ran.
- Du kannst strategische Inhalte in Kundenpräsentationen überzeugend vermitteln und hast Erfahrung in der Durchführung von Interviews und Workshops.
- Das Erstellen von Creative Briefs und die Begleitung interner Kurationsprozesse sind für dich kein Neuland.
- Du erstellst Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen und kennst dich mit qualitativer sowie quantitativer Marktforschung aus.

DARAUF HAST DU LUST.

- Vielfältige Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Arbeitgebermarken und Kommunikationsstrategien zu begleiten,
- unsere Kunden eigenständig zu beraten, Markenentwicklungsprozesse zu planen sowie Präsentationen, Interviews und Workshops durchzuführen,
- intern interdisziplinär mit unserem Beratungs- und Kreationsteam zusammenzuarbeiten,
- groß zu denken: Wir haben viel vor, wie z.B. die nachhaltigste Agentur Deutschlands zu werden. Dafür arbeiten alle Mitarbeitenden an unserer Nachhaltigkeitsinitiative CASTENOW KARMA mit.

DAS KANNST DU VON UNS ERWARTEN.

Wir sind ein selbstorganisiertes Team, in dem sich unterschiedliche Charaktere in ihren Stärken ergänzen – deswegen ist uns ein fairer Umgang untereinander wichtig. Bei uns spielt es keine Rolle welche Position du hast, du darfst deine Meinung und Ideen frei beisteuern. In Projekten stellen wir unser Team so auf, dass du deine Talente einbringen und gleichzeitig neue Skills erlernen kannst. So lernen wir gemeinsam und voneinander.

Außerdem erwarten dich bei uns:

- Arbeiten mit 35-Stunden-Woche
- Eine ausgeprägte Learning-By-Doing-Mentalität
- Lockere Atmosphäre und flache Hierarchien
- Foodsponsoring zum täglichen Mittagessen und saisonales, frisches Obst
- Vergünstigte Firmenfitness-Mitgliedschaft (Qualitrain)
- Themenspezifische Gruppencoachings
- Weiterbildungen und Know-how Transfer durch regelmäßige Team-Formate
- Einen der schönsten Arbeitsplätze Düsseldorfs mit Paradiesstrandblick
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache
- betriebliche Altersvorsorge

IST DAS WAS FÜR DICH?

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und einem möglichen Starttermin – per E-Mail.

Ansprechpartner:

Verena Emmer

+49 (0) 211 60000.0

bewerbung@castenow.de